

第二屆「愛盲視覺障礙研究獎」得獎論文-研究摘要

碩士論文類

得獎者姓名	李菁華
論文題目	自雇型視障按摩師行銷困境與行銷需求調查研究
學校系所	國立彰化師範大學/特殊教育學系所
指導教授	賀夏梅
論文摘要	<p>本研究旨在探討自雇型視障按摩師行銷困境與行銷需求情形。以台中縣和台中市自雇型視障按摩師(N=43)為研究對象，進行問卷調查。分別描述分析受訪者行銷困境與需求現況；且探討不同基本變項之受訪者在行銷困境與需求的差異情形；並分析行銷困境與需求之間相關情形。本研究重要研究結果如下：</p> <p>一、行銷困境與需求現況部分：自雇型視障按摩師在形象面行銷困境與需求皆以環境所占比例最高，但在題目上卻不同。在市場面的行銷困境以消費者需求所占比例較高；而需求方面以掌握目標市場所占比例較高。在顧客面的行銷困境以顧客資料庫管理所占比例最高；而需求方面則以關係維持與發展所占比例最高。</p> <p>二、基本變項在行銷困境與需求差異情形部分：在十項不同基本變項中，除了「婚姻狀況」與「視障發生年齡」統計未達顯著差異外，其餘八項皆達統計上顯著差異。</p> <p>三、行銷困境與需求相關情形：整體而言，行銷困境與行銷需求的全部向度，均達顯著相關，屬中高度相關，且均呈現負相關情形，而相關程度約在 $-.58$ 至 $-.79$ 之間。</p> <p>本研究歸納研究發現，提出對自雇型視障按摩師、按摩職業訓練相關單位、政府相關單位及未來研究之建議。</p> <p>關鍵詞：視障按摩師、行銷困境、行銷需求、自雇型</p>