



國內
郵資已付

台北郵局許可證
台北字第1971號

印刷品

網址 | www.tfb.org.tw

電話 | (02)7725-8000

傳真 | (02)2375-3925

郵政劃撥帳號 | 15935356

財團法人設立許可證 |

北市教四字第七一四零四號

地址 | 10041台北市忠孝西路一段

50號13樓之19

發行日期 | 109年6月

108 年報



財團法人愛盲基金會
Taiwan Foundation for the Blind



感謝一路有您 讓愛從未缺席

愛盲即將邁入第三十年，
感謝您的陪伴，
晴空下與我們攜手同心；
風雨中為我們撐傘同行。

視障朋友前行的道路，從不孤單。
讓我們一起看見，更多美好的事情發生。

愛盲基金會董事長謝邦俊 暨 全體同仁 謹啟



新冠疫情下的社福窘境有待支持

108年時筆者曾憂心地感嘆動盪不安的時局，勢將成為台灣社福組織難以承受的困局，言猶在耳不過數月之間，全球陷入新冠疫情大流行，迄今全世界所有國家幾乎無一倖免，春三月中旬全球確診破20萬、死亡逾8000，各地咻咻嚷嚷，鎖國封關、封城淨空、百姓隔離、百業蕭條，橫掃中古世紀歐洲黑死病的恐怖旋風似乎穿越時空地再現今日，雖然每一個國家都努力為自己國人的安全和健康盡最大心力，但無可避免地全球社會經濟已然遭受重大打擊。



一隻出身至今依然成謎的小小病毒竟然可以如此輕易地恐嚇、綁架、傷害全球七十億人，這究竟是天災，還是人禍？或根本就是人為蓄意的恐攻災難？這個答案或許有待未來釐清，但筆者相信終有水落石出真相大白的一天。今且略過新冠病毒究竟為何方神聖，牠都已然造成嚴重傷害，身為地球村一員的台灣同樣無可豁免地深陷其中，台灣社會各行各業深受影響，平頭百姓們艱苦度日，社福組織更是困難難支，除了肩扛責任益加重外，幾乎沒有任何選擇，既不能關門縮編，也沒有條件推託不做，面對動盪不安之困局有如風中殘燭。

對許多身心障礙者來說，由於日子辛苦，於是對社福組織各種日常服務與支援就更加依賴，然而內外環境的惡化卻迫使越來越多的社福組織蒙威受逼捉襟見肘，對於承擔全國75%以上視障者社會服務需求的愛盲而言，除與同業們面對同樣的艱難外，更需即時提供與滿足既有的一切視障服務，如今只能盡全力地在逆境中努力維持組織平衡並尋找微弱的創新機會。俗話說貧賤夫妻百事哀，社福志業又何嘗不是，內憂外患總是攜手相伴，世情澆薄禍害相依，願盼間之寧定自在也惟有心中自了了。

年頭不好日子難過，然投身社會服務本就是我輩願心承擔，雖說慈悲多禍害，但求仁得仁夫復何嘆，故而雖橫逆在前，愛盲全體職工依然抱持精進之企圖心與服務熱情，努力實踐初衷，堅持財務高度透明與資訊公開揭露，以此向社會公眾表達我者為事忠勤與誠信爾。以下章節是愛盲基金會民國108年度的財務查核報告、查驗證明、年度收支、各部門主管工作回顧、未來展望及年度間之重要活動說明，敬請董事會諸位賢達、慈悲布施的愛盲之友、無私奉獻的志工夥伴、社會各界先進前輩不吝指正。

祈願 國家、社會與眾位大德 六時平安，十方吉祥。

愛盲基金會 董事長
謝邦俊 合十謹致

電子發票 5880 捐贈條碼

捐贈電子發票方式2選1，一起來幫「盲」

- 1 直接告訴店家：「我選擇發票，捐贈碼5880。」
- 2 結帳時出示愛盲「捐贈條碼」給店家掃描。

愛盲5880捐贈條碼 捐發票讓我幫幫您

剪下愛盲「5880捐贈條碼」結帳時出示、掃描。捐電子發票，幫忙視障朋友！

財團法人愛盲基金會
Financial Foundation For The Blind

手機掃描 QR code 幫盲超便利

LINE Pay 愛心捐款

- 1 將Line Pay 綁定信用卡，或是透過Line Pay 儲值支付帳戶消費。
- 2 手機掃描QR code，立即捐款。
- 3 若需開立收據，請確實填寫姓名、地址等資訊，收據開立日期為實際捐款匯入愛盲基金會帳戶日期（約捐款後10天）。



Pi拍錢包 愛心捐款

- 1 將Pi拍錢包綁定信用卡，或是透過Pi拍錢包帳戶餘額捐款。
- 2 手機掃描QR code，立即捐款。
- 3 若需開立收據，請確實填寫姓名、地址、電話等資訊，收據開立日期為實際捐款匯入愛盲基金會帳戶日期（約捐款後10天）；手續費：捐款金額2%（由本會負擔）。



電信捐款

各大電信系統用戶手機直撥即可立即捐款給愛盲！

- 1 中華電信「51190」
- 2 台灣大哥大「518004」
- 3 亞太電信「59009」

掃一下！更多捐款訊息在這裡▶



帳號 98-04-43-04 郵政劃撥 金額 15935356 元

金額 仟 佰 拾 萬 仟 百 拾 元

通訊欄（限與本會存款有關事項）

我願意！（本會收據依法可抵扣所得稅！感謝您的愛護。）

訂購商品 數量，均開立統一發票，非捐款收據。
是否寄發愛盲月刊 是 否
愛盲之友資料欄 是 否

身分證字號：
同意提供財政部作年度綜合所得稅申報 是 否（如選此項，請必填寫收據姓名身
性別： 男 女
生日： 年 月 日

捐款收據郵寄方式： 按月（次）寄出
 年度一次寄出（隔年3月寄發） 不寄收據

財團法人愛盲基金會
地址：台北市中正區...
電話：(02)2389-4661, 4662
傳真：(02)2389-4663, 4664
郵政劃撥帳號：98-04-43-04
戶名：財團法人愛盲基金會

戶名：財團法人愛盲基金會

姓名： _____

通訊處： _____

電子信箱： _____

電話： _____

經辦局收款戳

收帳帳號戶名： _____

存款金額： _____

電腦紀錄： _____

經辦局收款戳





● 暖心・自我 啟示錄

2020這個數字看起來像是個不錯的吉數！很多人認為2020是個充滿機會，被看好的一年。

西元2020年，農曆歲次庚子。打從春節過年開始，媒體就不斷有新型冠狀病毒的報導：「新型冠狀病毒(COVID-19)傳染力強，染疫者肺功能快速惡化危及生命！」、「目前無藥可醫，疫苗還在研究！」、「新冠疫情正在全球大爆發，已奪走數以萬計的人命！」、「雖然封城鎖國，還是看不到疫情的盡頭……」

有誰會想到這2020年的起始，會是這樣一個令人難以想像的情況，全面的低迷景況當然也影響到社福公益事業。

報載：

「新冠肺炎疫情影响社福團體 好心人也停止捐款 社福捐款急凍！」

「近來鬧志工荒，義賣、體驗等活動連帶取消……」

另一報導：

「7天募到1.5億救故鄉疫情 義籍老神父感動謝台灣！」

台灣是個溫暖的地方，台灣人的慈悲善行，隨時都在溫暖著人心。我們相信，長久以來支持愛盲基金會的善心人士、新的愛盲之友、十方大德和企業界，在這關鍵時刻會更伸出援手來幫助視障者。我們平日就很用心為視障者服務的愛盲基金會同仁，在這艱難的防疫過程中，自當會更加相互鼓勵，以更積極的作為來為視障朋友點亮心視界！

台灣最美的風景是人。要將這句暖心話，經常迴盪在你我心中！讓我們成為台灣的驕傲、台灣的印記。

愛盲基金會
副董事長 黃克綸

● 「愛盲」的自我期許

過往在學校服務時，曾經接觸過身障學生的招考任務。當時經由資深主管、教師、社福團體志工、身心障礙輔導工作者的指導，使我逐漸認知身障朋友在求學之路上的困難與艱辛。往後校園中開始遇見各式各樣身障同學的身影，學校也逐步改善，建設無障礙的環境與設備，並舉辦身障同學的學習研討會，這些作為使我更進一步認識身障者的學習與生活需求。

去年退休後的一段因緣，讓我有機會參與「愛盲基金會」的董事行列。這也是個人首次接觸公益社福團隊，期許能對視障朋友們貢獻些許能量。

視覺知能的損傷，會造成生活與人際間的不便。服務視障者，無論先天或傷病以致，都需要特別的專業能力及設備器材，方得以協助重建部分的生活面向，協助身心平衡及人際建構亦為服務者的重要任務之一。

既然有機會參與服務視障者的專業社團，除努力自我學習，積極參與活動，亦自我期許能以最高的熱忱與服務之心略盡綿薄。

祝願社會公益得以發揚，善念得以傳播。

台灣藝術大學廣播電視學系
教師 許北斗



● 副執行長的期許

告別108年，隨著影響世界各國醫療民生經濟甚深的新冠病毒，109年悄悄揭開了序幕。

每一年，在視障服務的基礎上，如何推展也邁入一種行銷包裝的思考，不斷收集各年齡層個案的需求，因應社會趨勢的更遞，新型態的嘗試也因之而生。

自從中南區服務的開拓，我們常常面臨的，是在地個案的樣貌亦隨之變化。工作機會的取得度、大眾運輸的便利度、家庭親友的支持度、鄰里關係的緊密度等，在在牽動著視障者的重建動力，及後續服務的輸送順暢。

定向行動教學服務，一直是視障服務中最重要的獨立能力訓練課程，尤其是白手杖的運用，但同時，在實務推展上也最常遭遇到各種阻礙。

一種普遍為低視能者的疑惑——自己還有剩餘的視力，不需拿手杖，不知道學定向有何用處？

一種則多發生於中南部視障者的考量——我雖然需要使用手杖，但會被鄰居側目，指指點點，導致視障者不想使用。

使用手杖，造成了許多視障者的抗拒，尤其是低視能者及初期視力惡化者，在視力狀況不穩定及身分認同上，在明與盲的邊緣界線，手杖成了一種標示，無法隱藏自己尚未準備好的狀態。

事實上，使用手杖只是定向行動學習其中的一環，定向行動的主要概念，是以運用剩餘視覺，並加強其他感官感知周遭環境的學習，對於任何視力受到限制的人，都是增加安全的保障；為了讓更多視障者理解，從去年起我們就規劃一系列課程，從最基礎的感官訓練，輔以定向的技巧，幫助尚未克服持杖心理障礙的視障者，度過無法使用手杖的過渡期，又可以保護自己獨立外出時的安全。

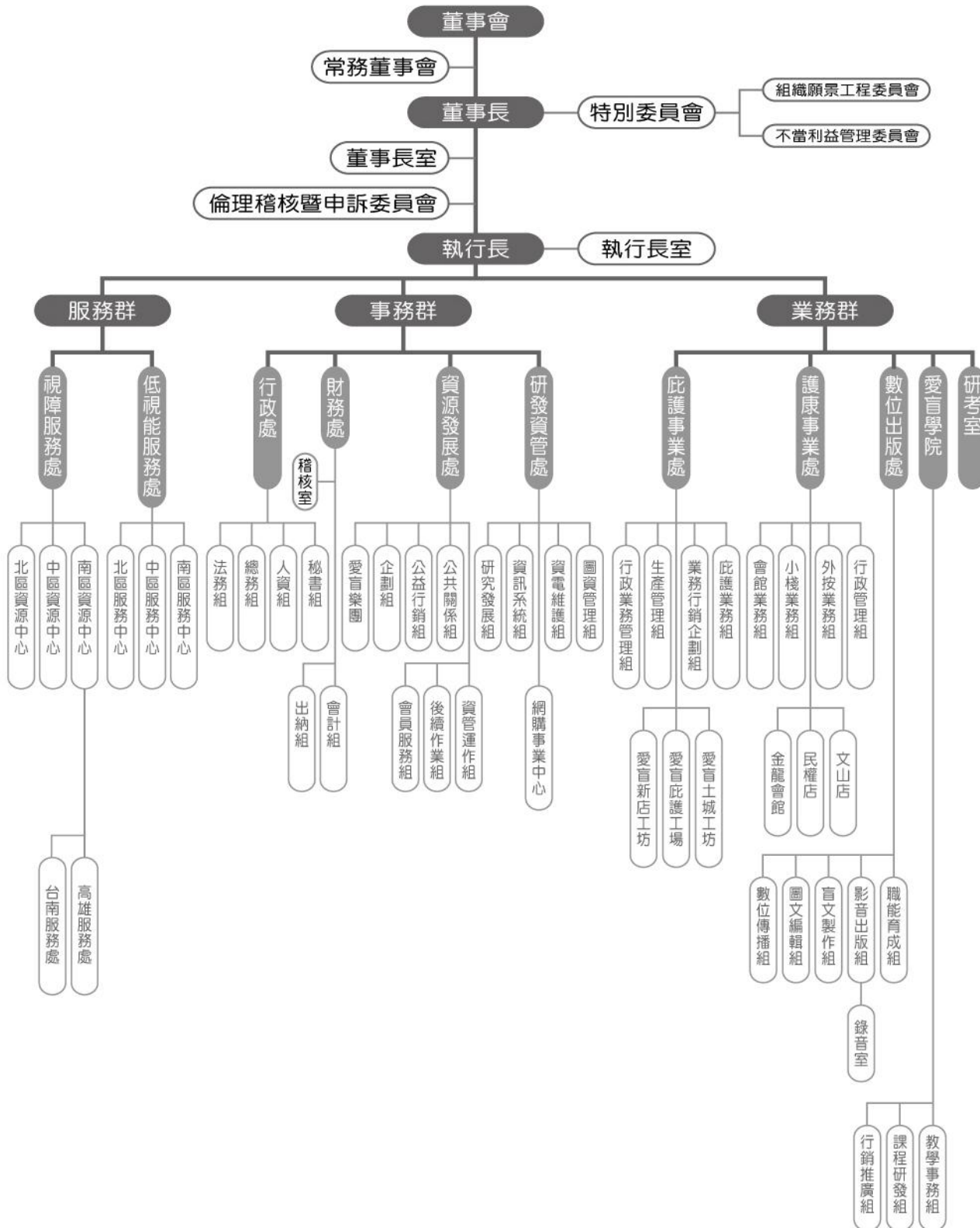
而這系列的課程，也等同於定向行動的初期課程，隨著視力的變化，學習內容及深度也會調整，希望在此歷程下，有更多的視障者能從中體會定向行動的重要性，重新審視自己是否需要持杖，逐漸克服排斥的心理。

於此同時，長期以來的另一種障礙，則來自視障者本身或家人親友的保護，認為平日出入生活均有人代為打點就好，而定向行動或生活自理課程看似耗時又困難，無須學習。

新冠病毒的疫情蔓延，正為人與人之間緊密的關係按下了一個暫停鍵，即使是有同居的家人親友，也可能因疫情被迫停止日常的節奏，而若是慣於依賴他人的視障者，自我能力是否足以面對生活？當我們一切習以為常的便利都被剝奪時，紛擾不定的環境，考驗著所有人對於資訊與行動整合的能力，甚至分成兩極化，在最原始與最科技的生活模式中，視障者擁有的技能，又落在了哪一端呢？在以前不曾想像過的全球社經震盪中，見到自己的限制與不足，如何維繫身心平衡，或許正是上天拋出的、給全人類一個省思的契機。

愛盲基金會 副執行長
劉怡君

財團法人愛盲基金會組織圖 (109.05.01)



108年度簽證申報查核報告書

財團法人愛盲基金會

108年度公益慈善機關或團體及其作業組織簽證申報查核報告書

報告收受者：財政部台北市國稅局
 報告副本收受者：財團法人愛盲基金會

財團法人愛盲基金會民國 108 年度（民國 108 年 01 月 01 日至 108 年 12 月 31 日）結算申報案件，業經本會計師依照所得稅法、會計師代理所得稅事務辦法及有關法令之規定，採用必要查核或複核程序，包括各項會計記錄之抽查在內，予以查核或複核竣事。

所附該基金會民國 108 年度結算申報書，已就查核結果所發現之應行調整或應予說明之事項，予以調整或加以說明，據以核計其全年所得額、課稅所得額及應納稅額。茲檢附查核簽證申報說明書，連同該基金會當期與前期之平衡表及收支表，送請書面審查。

吳川輝會計師事務所

會計師：吳川輝



地 址：台北市文山區忠順街一段 26 巷 12 弄 6 號 5 樓

稅務代理人：(78) 台財稅登 1022 號
 登記證書字號

電 話：02-29371145

中 華 民 國 一 〇 九 年 五 月 一 日

108年度暨107年度收支餘絀表

財團法人愛盲基金會
收支餘絀表
108年度暨107年度

項 目	附註	單位：新台幣元			
		108年度	%	107年度	%
收入：		196,991,382	100	200,255,748	100
政府補助收入		1,010,142			0
其他補助收入		80,000	0	343,036	0
捐贈收入		125,250,575	64	129,964,575	65
活動收入		325,327	0	751,800	
利息收入		904,099	0	980,740	0
股利收入		126,615	0	143,728	0
附屬作業組織收入		69,285,285	35	68,055,763	34
其他收入		9,339	0	16,106	0
支出：		205,839,631	104	196,294,277	98
業務支出		99,326,617	50	95,647,391	48
行政管理支出		24,719,608	13	23,401,857	12
活動支出		401,754	0		
附屬作業組織支出		80,423,821	41	76,089,340	38
利息支出		878,673	0	935,463	0
財產報廢損失		89,158	0	220,226	0
本期餘(絀)		(8,848,249)	(4)	3,961,471	2
其他綜合餘絀					
後續可能重分類至損益之項目：					
備供出售金融資產未實現評價利益					
備供出售金融資產未實現評價損失		(264,986)	(0)	(38,604)	
本期其他綜合餘絀總額		(264,986)	(0)	(38,604)	(0)
本期綜合餘絀總額		(9,113,235)	(5)	3,922,867	2

主辦會計：



執行長：



董事長：



視障服務處108年服務成果報告

一、北區服務中心：

- (1) 個案服務：392人（設籍地臺北市：171/新北市：134/基隆市：9/桃園市：29/新竹縣市：3/苗栗縣：1/臺中市：9/彰化縣：2/南投縣：0/雲林縣：4/嘉義縣市：1/臺南市：3/高雄市：7/屏東縣：4/宜蘭縣：6/花蓮縣：5/臺東縣：0/澎湖縣：0/金門縣：1/連江縣：0/外國：3）。
- (2) 盲用電腦：1299小時。
- (3) 點字：58小時。
- (4) 定向行動：1566小時。
- (5) 生活自理：428.5小時。
- (6) 早療到宅：157.5小時。
- (7) 兒童休閒活動：颯速小玩家親子一日遊9組家庭(25人)。
- (8) 青少年及成人休閒活動：開辦多種休閒課程，並依視障者需求，每年新增及調整課程內容。包含：陶藝班25人、陶藝班一日遊28人(學員16人+陪同者12人)、彈力帶運動班11人、品茶班11人、身鬆心安放鬆技巧學習班12人、咖啡班13人、日式居酒屋料理班12人、精油班12人、蔬食料理班12人、zumba班10人、夏令營14人、職場體驗營7人、酒香濃情朱古力桃園成人一日遊28人(學員20人+陪同者8人)、成人苗栗採芋頭一日遊24人(學員13人+陪同者11人)、成人苗栗採芋頭一日遊28人(學員16人+陪同者12人)、定向推廣半日遊兩場11人、一小時玩程式挑戰賽20人(學員10人+志工10人)、定向暨生活自理體驗服務14人。
- (9) 家庭服務：低視能家庭體驗服務4組11人。
- (10) 職業重建服務：服務人數54人。
按摩工作(含企進)：10人。 找尋非按摩工作：2人。
轉介連結其他服務：1人。 職場穩定：35人。
職前準備：18人(含7位職場體驗營學員)。

二、中區服務中心：

- (1) 個案服務：226人（設籍地臺北市：3/新北市：0/基隆市：0/桃園市：2/新竹縣市：2/苗栗縣：5/臺中市：155/彰化縣：37/南投縣：10/雲林縣：3/嘉義縣市：3/臺南市：2/高雄市：2/屏東縣：1/宜蘭縣：0/花蓮縣：1/臺東縣：0/澎湖縣：0/金門縣：0/連江縣：0/外國：0）。
- (2) 盲用電腦：910小時。
- (3) 點字：17小時。
- (4) 定向行動：582.5小時。
- (5) 生活自理：75.5小時。
- (6) 成人休閒活動：木箱鼓班6人、我的髮型我來做6人、理財新手入門班7人、臺中保齡球體驗班6人、香氛紓壓瑜珈班6人、看口述電影，聊聊生命故事9人、家常菜料理班6人、中國六藝體驗課7人、南元休閒農場一日遊34人(17位視障者+17位陪同者)、彰化盆栽組合體驗班6人、彰化保齡球體驗班6人、彰化手沖咖啡體驗班6人、台中大眾運輸及火車新站環境介紹第一梯次4人、第二梯次3人、第三梯次2人、國立台灣美術館非視覺探索活動3人。
- (7) 兒童休閒活動：拇指琴體驗班5人、大木塊生態農園一日遊24人(8位視障者+16位家人)、親子二天一夜台南之旅31人(12位視障者+19位家人)、聖誕節特輯-親子手作活動17人(7位視障者+10位家人)。
- (8) 其他：按摩進修-精油班7人、按摩進修-臨床應用班18人(共2班)、統聯國道客運司機宣導40人、志工服務329小時。

三、南區服務中心：

- (1) 個案服務：169人（設籍地臺北市：1/新北市：0/基隆市：0/桃園市：0/新竹縣市：0/苗栗縣：0/臺中市：1/彰化縣：0/南投縣：1/雲林縣：1/嘉義縣市：3/臺南市：49/高雄市：102/屏東縣：10/宜蘭縣：0/花蓮縣：1/臺東縣：0/澎湖縣：0/金門縣：0/連江縣：0/外國：0）。
- (2) 盲用電腦：348小時。 (3) 點字：30小時。
- (4) 定向行動：634小時。 (5) 生活自理：128.5小時。
- (6) 成人休閒活動：
高雄：古笛班7人、皮件班7人、和果子班8人、皮拉提斯班8人、飲品調製班7人、調酒班7人、四重溪馬場一日遊61人。
台南：台南咖啡班8人、台南氣功班5人、電鍋料理小教室7人、雲林一日遊69人、嘉義採茶一日遊31人。
- (7) 其他：視障青少年成長營：11人、阿里山鐵道親子遊：28人(10組家庭)、生活理財小教室5人、小小牙醫體驗6人。

四、白手杖愛盲計畫：手杖發放總量1594支。

五、視障者獎助學金：升學獎學金1人(碩士)、清寒獎助學金60人。

視障服務處回顧與展望

視障服務處的目標是協助視覺障礙者邁向獨立自主的平等生活，在過去的一年裡，除了原有的一對一重建教學服務、多元化的社會參與活動之外（詳細的服務成果請參閱前頁的服務成果報告），我們也持續在服務上做創新的調整，推出了定向行動、生活自理的體驗性服務，讓對於接受完整服務尚有猶豫的視障者可以透過體驗服務，初步認識愛盲所提供的各項服務，盲用資訊老師們也將常用的手機app，設計了生活運用主題課程（人際互動、視聽娛樂等），讓初學者可以透過實用的app教學，善用手中智慧型裝置來讓生活更加便利。

在12月份，我們更首次舉辦了「一小時玩程式（Hour of Code）」的活動，透過資訊業界志工的陪同，讓對於程式設計有興趣的視障朋友可以學習認識程式設計、發現寫程式的樂趣，進而學習並且應用。

當疫情來臨時，有誰記得視障者的需要？

沒有任何一個時刻比現在更能彰顯資訊平權的重要性，撰寫年報的此刻，正是新型冠狀病毒在全世界大流行的時刻，面對每日24小時在更新變化的疫情資訊、不斷提升產能而調整的口罩購買政策，能否即時取得最新的資訊，成為視障者最大的挑戰。

除了配合防疫指揮中心的建議，將團體性質的休閒活動與課程暫停之外，我們每天都緊盯著最新的疫情資訊，關心每一項政策實施時，視障者是否能順利無障礙的運用。

病毒沒有國籍，也不分障別，尤其我們所服務的視障人口中，有高達55.25%是65歲以上的重症高危險群，雖然愛盲在平日已經提供許多訓練來協助視障朋友邁向獨立的生活，視障朋友能自己以手杖獨立行走、能自行操作智慧型手機，然而無論是實體的環境或是網路的環境依然會有許多不易克服的設計，需要明眼人協助改善。

舉例而言，許多視障朋友已經能自己獨立操作智慧型手機了，但當明眼人能運用口罩地圖找到藥局位置的時候，視障者卻因為地圖的圖形呈現方式會遇到障礙；幸運的是台灣有很棒的工程師，迅速設計出全程以語音操作、純文字語音播報查詢結果的口罩地圖，讓視障朋友也能自己搜尋、找到可供購買口罩的藥局。另外，愛盲也即時請盲用資訊老師拍攝操作教學影片，介紹健保署的口罩2.0 app無障礙的設計，讓視障者能夠自行上網預約口罩。

我們相信，在疫情之下，更是考驗我們彼此是否相互協助、度過難關的時刻，引導視障者安全行動是無法保持社交距離的，「問」、「拍」、「引」、「報」樣樣都需要彼此交談、身體接觸，在雙方都做好保護措施的情況下，懇請您依然伸出援手，在每一個視障者徬徨的路口，協助視障者找到前進的方向。

視障服務處處長
阮文瑞

北區資源中心服務回顧與展望

北區服務中心深耕視障者服務多年，深知視障朋友所遭遇的挑戰一直多重且不易，因而每年除了提供個別化的重建服務外，我們更辦理各式各樣活動，例如：咖啡班、品茶班、新竹一日遊、放鬆技巧學習班等，都是思索在不同年齡層中，哪些活動可以促進生活品質或是拓展人際社交圈，讓視障者走出家門，踏入社區，重新掌握生活的節奏；而在各個年齡層中，有一族群，在調適失明的歷程中倍感艱辛，那就是學齡期的視障生。

我們遇到不少在青春期開始視力退化的孩子，因為生病、車禍、意外等原因，視力開始越來越模糊，此時的他們，面對的挑戰比大人更為劇烈。這裡的青春期是指從國中到大學這一個階段，在這階段，也就是一個人從小孩逐步邁向長大的歷程，面對著視力退化帶來的生活不便或是學業落後，種種挫折累積在身上，常令視障生不知從何說起；而跟明眼人的不同，也令很多想要交朋友的視障生進退失據。此時的家長，多半因對於視力或是未來求職謀生的擔憂，期待視障生一切以學業成績為主，專心考試，生活所需就由父母代勞，而當孩子如父母期待專心考上了大學之後，卻常常在入學的開始，因離開父母，住到學校宿舍生活，諸多挑戰接踵而至，開始適應不良……

「老師，傘壞了，撐不開，怎麼辦？」

「傘壞了？老師幫妳看一下。」

「傘沒壞啊，妳沒有把傘撐到最上面，摸到一個凸起來的地方，要推上去扣住，傘就可以撐好了，要不要試試看？」

「不要，傘明明就是壞了！」

上述場景，是定向老師在協助一位全盲視障生熟悉校園路線時發生的對話，而不會撐傘的大學生，實務上我們遇到的不只一個，很努力考進了大學，但對於生活常識或是居家事務一無所悉。

上大學是邁向轉大人的旅程

每一所大學裡具體的物理空間、教室安排，都跟高中的學校環境截然不同，更重要的是，大學就是開始訓練學生打理事務的場域，從選課到分組作業或學分是否足夠畢業等諸多事務，都需要自己一一上網查詢或是主動詢問。我們深知這四年對視障生來說尤其重要，不論是學業的學習、同儕的相處抑或是獨立能力的建立，此時期都是奠基的重要時刻，一但忽視，視障生畢業之後進入職場只會是困難重重。因而，我們從104年開始首辦壯遊鐵道——火車大富翁夏令營活動，讓視障生透過組隊的方式搭乘火車遊台灣，學習用自己的能力踏上陌生的土地，接下來每一年不間斷舉辦各式夏令營隊活動，也都是開展生命寬廣度的契機。轉大人的路，無法一時半刻達成，願這些契機，可以成為視障生的生命滋養，讓他們在學業之外的世界，自信與自在地朝向大人之路邁進。

視障服務處北區資源中心主任
王美芸



▲ 視障生透過輔具學習搭乘大眾交通運輸。



▲ 許多體驗對於視障生來說都是新鮮的首次嘗試。



▲ 透過團體行動，學習與同儕相處的能力。

中區資源中心服務回顧與展望

回顧108年，除了定向行動及生活自理能力訓練、盲用電腦及智慧型手機訓練、點字等常態性重建服務之外，中區資源中心也從社工提供視障者服務過程中，觀察及思考哪些活動可以吸引視障者願意走出家門有更多的社會參與，除了期待視障者透過活動認識更多的視障朋友之外，也希望能增加視障者生活的獨立自主性，進一步地提升視障者與家人間的互動關係。

在學齡部分，為了促進視障家庭親子及手足間的互動關係，我們舉辦了大木塊生態農園一日遊、台南兩天一夜親子之旅及配合聖誕節辦理親子手作活動，活動中我們鼓勵家長協助視障的孩子親身體驗，包含挖馬鈴薯、揉披薩麵糰、餵食小動物、划船、擊鼓、搭乘五分車及組裝薑餅屋等。每項活動對於視障孩子、家長及手足而言都是一個特別的經驗，像第一次瞭解挖馬鈴薯的技巧，體驗乘坐在船上搖搖晃晃的感覺、練習將一片片餅乾組裝成立體的房子等，透過活動豐富了視障孩子的生命經驗，讓其有更多話題可以與手足和同學互動交流，也讓家長瞭解如何在安全範圍內協助孩子嘗試和學習。

為了鼓勵彰化地區的視障者能外出參與活動，108年在彰化舉辦了三種主題、共計六場次的活動，包含盆栽組合體驗班、保齡球體驗班及手沖咖啡體驗班，其中特別印象深刻的是手沖咖啡體驗班，有一位育有兩個年幼孩子的全盲視障者，之前幾乎所有時間都是在家照顧孩子，當孩子陸續進入幼稚園就讀即很想外出參與活動，讓自己有短暫放鬆喘息的時間，經由參與活動不僅學習到各種咖啡豆的類型與知識，也瞭解原來全盲視障者透過一些技巧的學習可以自己手沖咖啡，而願意購買手沖器具在家使用，此外也透過課程認識了一位年齡相仿的視障者，彼此還互相留下聯絡方式成為朋友。另外，家常菜料理班一直都是視障者相當喜愛的課程，授課老師運用電鍋和電磁爐等設備，教導安全且便利處理食材的方式，每次課程完成的料理都令視障者有滿滿成就感，值得分享的是一位完全沒有料理經驗的中途視障者，在社工邀請及家人的鼓勵之下參與課程，第一次上課時顯得相當緊張且沒有自信，社工特別安排了生活自理訓練老師一對一在旁協助，從如何安全擺放及使用刀具，到如何運用量匙掌握調味料的份量，一步一步地教導烹飪過程中的技巧，當視障者分享將自己完成的料理帶回去，獲得家人肯定時，臉上充滿開心和自信的表情，讓身旁的工作人員相當感動。

面對視力的喪失，對於視障者及其家人都是一個相當不容易的過程，期待透過我們的服務能帶給視障者更好的生活品質。



▲ 大木塊生態農園一日遊-體驗挖薯。



▲ 親子手作活動-組裝薑餅屋。



▲ 彰化手沖咖啡體驗班。



▲ 家常菜料理班。

視障服務處中區資源中心副主任
莊惠鈞

南區資源中心服務回顧與展望

回顧108年度，印象最深刻的應該就是南區同仁在服務上的腦力激盪了，各位知道嗎？每年課程活動多半是從前一年的8、9月便開始規劃了，只為了對來年的人力分配、財務需求、活動場地有更確實地掌握，原來執行服務，我們也都需要「超前部署」！

腦力激盪會議在視服處一點都不是新聞，每年的活動發想都仰賴同仁一直以來對於視障朋友需求的觀察與敏銳度的激發，加上同仁們天馬行空的想像、再確認辦理的可行性之後才會一一立案成為來年的活動項目，舉例來說：當明眼人都開始使用各式的手機行動支付後，視障朋友也可能嘗試看看嗎？在視力不方便的狀況下翻開包包找尋正確面額的紙鈔或零錢，對於視障朋友來說這樣的窘境一點也不陌生，且還有可能「被找錯錢」而遭遇損失。去到銀行總是沒有隱私？只能臨櫃辦理各項業務？為什麼不能使用網路銀行幫助自己，不需外出也可以知道自己的帳戶動態呢？為了買一個小家電跑電器行之後仍找不到適合自己的款式？為何不使用網路購物平台幫助自己節省時間呢？在人手一機的網路時代，我們可以依靠盲用電腦或是手機開啟語音軟體，幫助視障朋友對生活有更多的想像，促使我們辦理了網路理財/購物小班級，甚至於發票對獎也可以使用APP並開啟語音軟體來操作，有別於傳統語音軟體手勢操作基礎教學，我們期待可以透過不斷測試視障者也能使用的APP，並轉化為教學計畫，協助視障者在日常生活中更加便利有趣！

當然腦力激盪的範圍不止於針對成人視障朋友，小小視障者的生活體驗我們也沒漏掉，108年度南區辦理了小小牙醫體驗活動，五位視障小朋友穿上醫師袍，在牙醫師哥哥姊姊帶領下碰觸了各種牙醫器械，並認識了自己的牙齒以及學習如何清潔自己的牙齒，這項活動是我們第一次辦理，成效良好，也希望未來有機會再辦理各式小小職人活動以協助視障孩子對這個世界更有多元的理解！

南區資源中心108年度共服務了169位視障朋友，共計提供348小時的盲電教學時數，30小時的點字教學時數，634小時的定向教學時數，128.5小時的生活自理時數，並且辦理了咖啡班/古笛班/皮拉提斯班/皮件製作班/四重溪一日遊/雲林一日遊……等活動，並且也將青少年夏令營試著轉型為成長營形式辦理，使青少年活動中包含更多學習與體驗！辦活動的過程有辛苦也有快樂，對於活動場地的預先勘查，確認無障礙環境是否支援？場地安全度是否足夠？是否可以讓視障者覺得新奇？是否讓視障者的家人也可以放鬆一下？種種考慮都是促使我們不斷腦力激盪的源頭，我們期許自己的腦袋不斷轉動、期許我們自己能為服務視障朋友創造更多的可能性！！



▲盲用電腦教學。



▲小小牙醫活動體驗。



▲四重溪騎馬體驗。

視障服務處南區資源中心副主任
王微雅

低視能服務處回顧與展望

108年低視能中心升格低視能服務處，全員對單位許下的任務是因應多元需求更加強化個別性方案設計與服務。回顧108年視障朋友接受本處低視能服務共計575人次，其中超過六成的服務人口分布在65歲以上、50歲至60歲、和30歲至45歲的三個族群中，顯示來愛盲基金會接受服務的中老年人比例較高。而造成這些視障朋友在生活、職場上出現視覺問題的眼疾，前五名分別是青光眼、白內障、色素性視網膜失養症、黃斑部病變，以及視神經萎縮等疾病。

對於65歲以上長者我們提供個別化功能性視覺評估，引導老人家自我覺察生活中最需要使用視力的困難點，例如：因為視力模糊、視野縮減問題發生在家料理時會不小心切菜切到手；出門時道路的柏油灰色地面和水泥台階分不清楚而跌倒等，漸漸地老人家就選擇不出門、不自己做喜歡的食物了。另外，中年就業族群到本處表達的視力障礙是已經明顯影響工作操作，例如油漆調色時對色盤總是對不準，或是登記文件時眼睛畏光流淚、看不清楚書寫框在哪裡而登記錯行被老闆檢討等等。

為此，低視能服務處針對這些視覺障礙引起的生活或工作問題，除了讓視障朋友了解自身眼睛視力使用狀態外，透過輔具評估與試用，在愛盲基金會就能找到自己合適的視覺輔具來幫助自己。而今年最常試用的輔具種類前兩名是「濾光眼鏡」與「擴視機」，試用次數達到所有輔具適用的5成。不僅於此，108年更有職能專業背景的夥伴加入本處，我們發現很多視障朋友不是眼睛視力值表現的問題，而可能是視覺注意力、視覺搜尋能力、視知覺等腦性問題引起的視覺障礙。目前也積極進行提供視覺應用訓練服務。

這一年來對於捐助愛盲基金會的朋友們，我們感謝您的愛心捐款，這些捐款能讓亟需低視能照護的視障朋友免費接受服務；而被服務的視障朋友，我們感謝您將寶貴的生活經驗與困難告知我們，讓我們自身專業能夠充分發揮。未來，低視能服務處的夥伴依然不忘初衷、相互提勉，繼續為視障朋友提供更優質的功能性視覺評估、輔具選擇評估與教學、視覺運用訓練、居家職場環境評估改善、相關低視能資訊諮詢，以及轉介生活重建等服務。



▲驗光是為服務對象進行評估的第一步。



▲使用濾光眼鏡、擴視機等輔具或是其他替代視覺的方式，同樣能完成日常生活的大小事。

低視能服務處副處長
梁惠娟

資源發展處回顧與展望

患難中更見人性溫暖 願您加入「護盲國家隊」

自108年末，新冠肺炎肆虐全球，確診與死亡人數與日俱增，各國紛紛封城、鎖國、停班停課；民眾搶買口罩、酒精，瘋狂囤積物資……如此失序的情況，不知何日方休。

人們對未來強烈的不安、不確定，致使部份經濟活動迅速萎縮，有學者形容這是「急性經濟肺炎」，首當其衝的除了觀光、交通等產業，您可曾想過，向來是社會上弱勢中的弱勢，也就是愛盲等非營利組織，遭逢疫情衝擊，募款陡降、但服務卻不能一日中斷的情況下，是如何艱難地咬牙苦撐著？！

全球性的失業潮襲捲而來，學者預估至少造成4000萬以上的人失業，而這數字僅為保守估計。那，台灣呢？我們先從愛盲接觸到的視障者看起。愛盲護康會館的視障按摩師，平均月收入僅剩一成；視障街頭藝人收入幾乎掛零；愛盲樂團的演出全數被取消……其中，不少視障者肩負著養家活口的重責大任，如今，全家坐困愁城。

美國哈佛大學校長在一封公開信中提到：「COVID-19考驗的不只是危機時代我們避免病毒傳染的能力，還包括我們每一個人內心中的善良。」這也是愛盲自80年成立至今，感受最深刻的一部份。不論世道再差、募款再困難，即將邁入第30個年頭的愛盲，總是有一群善心捐款人，盡己所能地帶給我們資源和力量，讓我們用最專業的視障服務，幫助全台近六萬名視障者，以及超過百萬名低視能者。

在這複雜混沌的時刻，愛盲懇切地邀請您與我們一起組成「護盲國家隊」，集合善的力量，展現最好的品格和行為，用智慧與風度伴視障者同行，一起度過難關。願大家心安平安。

資源發展處處長 江佩芬

研發資管處回顧與展望

研發資管處肩負本會各單位的資訊系統與資電軟硬體的維運與維護，責任相當繁重與繁瑣。再加上本處也負責愛盲義購網的營運，由於編制人員非常精簡，每一位同仁都必須發揮到數人以上的能耐。然而，助人最樂，同仁都積極把工作充分完善。

資訊科技持續進步，資訊系統也朝向行動化應用。無可諱言，基金會的每一分錢都來自於善心人士的捐贈，我們總是小心翼翼地使用。為此，在資訊系統的更新速度難免有捉襟見肘的狀態，也讓本處的同仁，練就了持續介面優化與系統維護功力。

108年是義購網成立十周年，在謝邦俊董事長筆路藍縷與同仁胼手胝足努力下，義購網在公益禮品與購物市場上逐漸累積起知名度。我們也欣慰發現，有越來越多的企業願意承擔起企業社會責任，積極採購公益禮品，擴大幫助公益行善。這是社會中「善的循環」，我們非常期待能夠持續擴大善循環並增加社會影響力，也就是每一個人的日常生活消費，都可以隨手做公益。

面對科技進步，我們也深切期盼有朝一日能夠讓本會同仁有更為便利與安全的資訊系統，提供完善的數位化工作環境與介面，期使資訊系統成為大家工作上最佳的助力。讓愛盲能夠深入觸及社會每一個有愛心的角落，也讓隨手做公益成為我們日常生活的一部分。

研發資管處處長 蘇惟宏

研考室回顧與展望

108年回顧

1. 身心障礙者權利公約之監督落實：參加CRPD(國際身心障礙者權利公約)國際研討會與相關會議、台北市身心障礙者權益受損協調會；針對就業權益受損未能成立之個案，至監察院進行通盤檢視與「合理調整」定義研討；進行該公約的教育宣導3場。
2. 資訊平權倡議：受邀擔任文化部身心障礙者文化平權諮詢委員；撰寫國內口述影像推動狀況評估報告2份；教育宣廣集受訪諮詢促進易讀格式，本年度推動至新北、台中、台南、屏東、台東。
3. 改善無障礙環境：提供北市大型活動申請審查檢核表、經部標局日常用品國家標準一視障類建議；進行無障礙場勘、視障者交通相關APP測試/審查；立法院三讀通過本會推動之白手杖優先政策。
4. 視障者性/別意識培力暨充權出版：完成盲在情感與性生活實踐的困難調查。視障團體與性/別教育、性權團體與個人助理合作之視障者後續服務；主辦性/別教育座談會，12名視障者受益，培訓9名視障服務及性權專業人員；辦理視障女性寫作班並於課程結束後成員自主形成自助團體。
5. 共融倡議：主辦鐵馬傳愛活動；3家親子館共融教育訓練；督導身心障礙大學新生ISP會議3案。
6. 考核制度設計調整：依各部門建議修正考核評估指標，並修正季工作績效表。

109年展望

著力倡議與研究工作及內部培力，並與數位出版處、庇護事業處合作形成易讀工作任務編組。

1. 倡議主題：身心障礙者性侵害防治手冊、家庭暴力、兒少權益易讀版審議、防災易讀教育訓練宣廣；參與CRPD第二次民間影子報告會議，追蹤本會第一次國家報告提案改善情形、參與CRPD人權指標訂定相關會議；共融教育宣廣，親子館增加共融措施；資源發展等其他議題相關會議。
2. 研究：包容視障者環境之提升研究、愛盲基金會的社會投資報酬率(SROI)研究，預計生產愛盲30年社會影響力報告、心理師進入庇護事業處之功能研究。

研考室研究員 孔健中

行政處回顧與展望

108年2月「財團法人法」新法正式上路，而對於全新法律條文規範需要更深入的了解，行政處各組同仁積極參與由法務部或衛福部所舉辦財團法人法相關說明會或子法增訂的研討會，以期能在新法規運用及釋義時更加精確。

然而因應新法，行政處也重新檢視基金會內部規定及辦法，逐步調整和修正，使相關規定能與時俱進更符合規範。行政處法務同仁也著手研擬訂定出基金會「誠信經營原則」、「內部稽核制度」、「內部控制制度」並呈董事會通過實施。

109年初新型冠狀病毒肆虐、全球掀起肺炎風暴，時至今日仍未見減緩趨勢，本處同仁除持續關注疫情發展並致力與本會大樓管委會密切合作因應防疫措施，總務同仁也努力在初期酒精消毒用品甚缺的情形下確保有可用物資，以降低環境污染風險、祈願全球及台灣疫情得以儘早控制，讓士農工商回復各自生活秩序、也讓所有人身體康健及內心趨於平緩。

面對整體疫情所帶來的各項衝擊，基金會也將或多或少因此受到影響，行政處除了持續善盡各自職責之外，也將朝資源整合擱節開支的方向努力執行，由更多小地方開始，相信也能積累出最大能量，讓在第一線的服務同仁能持續提供視障者優質的服務。

行政處副處長 吳祥華

庇護事業處服務回顧與展望

在庇護工場經營上，我們始終以庇護學員為核心，針對學員個別特質設計訓練計畫、安排工作環境。讓不同障別學員彼此搭配，發揮一加一大於二的效果，這是最困難的，但我們做到了。

歷經多年努力，土城工坊手工皂已成為庇護工場製皂典範，104年起連續四年獲得新北庇護禮殊榮，更於108年獲得台灣電力公司肯定，採用土城環保禮盒作為股東禮；新店工坊以食品包裝為主，先後取得慈心有機認證，及ISO22000/HACCP認證，是極少數具備專業認證的食品包裝庇護工場。面對人事變動和組織調整的考驗，全體同仁仍能齊心協力，逐步化解各項難題。

109年是庇護事業處走向轉型的一年，在20世紀以來最嚴重肺炎疫情的挑戰下，我們做好了場內的清潔消毒措施，也教導學員們遵守防疫準則，但國家社會的不景氣仍然對庇護工場造成嚴重的衝擊。俗話說危機就是轉機，庇護事業處也趁此機會慢下腳步，重新思考如何傳達我們的品牌與服務價值，再度改進我們的產品讓它更切合使用者的需求。一切努力都是為了等待海嘯過去。我們除堅守崗位，持續在第一線提供身心障礙學員之各項服務外，致力營造出適合身障者之工作環境，同時也提供社會大眾更優質的產品。而這些努力更需要社會各界的支持與鼓勵，不論是選購我們親手制作的產品，或是一句鼓勵的話語，都是我們重要的支柱。您們的關心，不僅可讓庇護學員的努力被看見，亦可為現今低靡的氛圍注入正向的力量，讓更多人一起加入愛與善的公益循環。

庇護事業處處長 張捷

數位出版處服務回顧與展望

數位出版處108年度服務項目包括：每月3本有聲雜誌的錄製，以及後續音檔上傳、光碟CD燒錄寄送；有聲書籍的錄製、音檔上傳作業；常春藤英語雜誌（生活英語、解析英語）點字版服務；以及承載上述內容並作為會員網路服務平台不可或缺的「有聲點字圖書館」維運服務。

數位出版處108年度服務彙表

一、每月錄製三本有聲雜誌（講義、心橋、未來少年）上傳「有聲點字圖書館」平台；另提供未上網會員光碟寄送108年1-3月3749份，自108年4月起「閱讀講義」與「心橋」合併燒錄，108年4-12月寄送6164份，全年度合計9913份，服務人次14821人次。

二、有聲點字圖書館服務：

(1)會員人數(至108.12止)：1709人。

(2)有聲書：年度合計上傳103本。

年度累積下載		年度累積上傳(本)	
人數	次數	合成	有聲
92	4539	38	65

有聲雜誌							
項目	講義及閱讀講義		心橋		未來少年		總計
	人數	次數	次數	次數	次數	次數	
線上下載	40	215	19	171	20	105	79
光碟發行(註)	6770		6960		1091		14821

三、常春藤英語雜誌點字版服務

類別(每月1日上傳)	生活英語	解析英語	總計
E-mail 寄發人次	389	449	838
列印寄送人次	24	0	24

四、志工服務人次及時數

組別及內容	服務人次	服務時數
有聲雜誌發行庶務	66	122
有聲書錄製	152	3192
有聲雜誌-心橋錄製	21	44
有聲雜誌-講義錄製	72	48
有聲雜誌-未來少年錄製	91	120
指定書	196	359
總計	598	3885

數位出版處處長 黃國鐘

護康事業處服務回顧與展望

年度的跨越，是回首，更是挑戰的開始，108年對於護康事業處而言，正處於內憂外患雙重考驗；因大環境不像以往，為保障按摩師工作權利，開始整頓按摩師間不平紛爭，勞資調解卻受到外界不符實情的報導，影響忠實客群誤解，導致來客數受到嚴重衝擊。

情勢出現困境，需經大破大立的改變才能走出目前狀況，護康全體同仁必須採取積極主動來創造機會，在接連不斷的顛覆變動中挺過寒冬，不僅規劃會館實體體驗活動，更進一步往線上行銷邁進，逐步整合線上及線下行銷平台，客製化全方位服務。

展望109年，面臨新冠病毒襲擊，在政府對於疫情影響經濟面的應對措施尚未明朗前，國民所得可能是近幾年來最大跌幅，預期內需將會不振，護康事業處勢必得做出相對應策略；黑暗還未到盡頭，但黎明總會到來，在這段充滿不確定性的過渡時期，護康事業處當把握各項指標，視情況調整策略，集中資源投入整合行銷，期成為視障按摩業的標竿。

疫情趨緩後，未來視障按摩市場的競爭結構預期將發生變化，由於經濟衰退，為數最多的小站會崛起，與會館周邊消費者導向重疊，消費者的主導權將愈來愈大，導致新一波的變化挑戰；護康所有同仁相互督促和激勵，迎合趨勢採數位化服務，今年將以新的面貌再出發，提供更豐富、更多元、更即時、更全面的服務發展，分享經營管理的理念與創新思維、企業衛教講座、線下互動課程，帶動視障按摩產業往多元化發展，在轉折點上持續善盡社會及組織責任，達成基金會賦予使命。

護康事業處處長 王月櫻

愛盲學院服務回顧與展望

愛盲學院一引領職場就業力養成機構，開辦了IACPT與IPQMI國際專業認證課程，對於想要短期內進行專業課程研習並取得國際認證之專業證照的各行各業人士而言，本學院是最佳的終南捷徑。

愛盲學院108年度服務項目回顧：

1. 養身護康類課程，合計11班116次。
2. 新職能成長類課程，合計7班40人次。
3. 國際證照IACPT、IPQMI課程，合計4班27人次，申請證照31張。
4. 異業合作課程或證照，合計4家異業簽約推廣課程，申請證照5張。
5. 內訓課程合計9班98人次。
6. 教室、會議場地租借2間外部廠商共9小時。

國際證照課程中，諸如商業管理類、生活技能類、語文類課程，非常適合在校申請研究所作為加分證明；或各行各業人士作為繼續深造的在職進修途徑。我們相信幫助提昇學員之企業能力、領導能力、管理能力、集體行動能力與自信，就業或創業路上將更能掌握所需的知識技能與資源。

要使學院整體獲利，必須開源與節流同步進行，故可從拓展市場、節約成本、落實顧客滿意度及增加學院網站內容豐富性等多方面進行；擴展國際證照市場可分別從在校生及就業人士市場著手，但由於市場本身特性差異甚大，須個別擬定行銷策略，才可對症下藥，且將人力配置妥當，達到創造績效及節約成本之雙贏境界。

國際證照市場將是學院未來發展之主流趨勢，相信我們一定可以創造口碑，進而成為市場上之領導品牌。

愛盲學院主任 古秀楨

您的支持 讓我們一起看見更多美好事情的發生

看不見=生活不方便？看不見=哪裡都去不了？看不見=只能做按摩？拋開對視障者的既定印象，看見視障者透過專業視障教學訓練與輔具學習運用，走出黑暗困境、展現自信積極的一面，接受定向服務訓練重新開始享受退休生活的高伯伯、透過點字定向與視覺輔具重回校園的陳小弟、學習智慧型手機課程展開泡菜銷售的呂女士……。

一路走來，因為有善心大眾不間斷的幫忙與支持，才能在每一位視障者身上看見無限超越自我的可能性，及生活中充滿自信的多元樣貌，愛盲邀請社會大眾一起持續參與「點亮新視界 愛盲視障關懷服務計畫」，見證更多美好事情的發生。



▲呂女士透過手機課程重新建立人際連結，並設立粉專經營泡菜銷售生意。

趣味十足的愛盲庇護運動日 為身障員工的健康應援

健康動起來，與三高疾病、過重體脂說掰掰！愛盲庇護工場員工受限於代工久坐工作型態、下班後運動休閒觀念不足，健康接連亮起紅燈，為考量身障員工健康需求，愛盲陸續安排團體健走、跑步等活動鼓勵員工多多運動，此次更結合新店庇護工場與土城工坊舉辦愛盲庇護工場運動日，規劃大會操、趣味競賽、借物賽跑、大隊接力等項目，增添運動樂趣與強度。

運動日上不時可看到出聲協助視障者修正拋球軌跡、推著輪椅與夥伴攜手奔向終點，或是交互打氣的畫面，充分展現員工間相互幫忙的好感情與充滿風度的運動家精神。在活動中，助身障員工找到運動的熱情，更培養大家團結一心、相互合作的能力。



▲隊友幫忙撿球、別隊的隊員也熱心提示賣特瓶方位，齊心協力完成比賽！

愛盲蒙眼快閃關懷視障者 支持白手杖愛盲行動

自民國93年起，愛盲推動白手杖愛盲行動已進入第15個年頭，累計提供近2萬2千支的白手杖，及數萬小時的定向行動訓練，幫助許多視障者找回自信、勇於走出家門。

愛盲於西門町舉行白手杖蒙眼快閃活動，邀請多位藝人一同與現場民眾蒙眼體驗使用白手杖行走，感受視障者面對未知路況的不安；並親自示範「問、拍、引、報」推廣正確助盲步驟，呼籲社會大眾持續關注視障議題，號召更多朋友適時提供協助，化身為視障者外出行走時最暖心的風景。



▲眾藝人依照主持人指示移動，短短幾步路便迷失方向，大呼不容易。

明盲共融、鐵馬傳愛 愛盲視障協力車隊御風捕捉世界的美

秉持著宣揚明盲共融、促進健康理念，愛盲視障協力車隊含領騎教練、視障騎士、銀髮騎士共42人，以三天時間完成協力車台北苗栗330公里來回挑戰。活動行前訓練除四次戶外集訓外，愛盲也為領騎教練與銀髮騎士們安排口述影像課程與黑暗體驗活動，感同身受視障者日常中所面臨的挑戰與不安，讓共騎夥伴建立更良好的溝通默契。愛盲鼓勵視障者勇於敞開心扉接受協助、走出侷限，增進身心健康、拓展生活領域；也期待透過視障協力車隊活動，增加明盲互動，助社會大眾同理視障朋友，共同營造落實友善無礙的社會環境。



▲騎士們拜訪陶藝大師李仁耀工作室，陶藝家讓視障朋友觸摸感受自己的作品。

翻轉視界 視障巡迴輔導教師愛盲交流參訪

「翻轉視界—台灣視障教育教師專業學習社群」是由現職視障巡迴輔導教師與經驗豐富的退休教師組成，共同交流教學心得、互相解惑分享個案處理經驗的網路群組。面對108年新課綱上路，第一線的教師們立即受到影響，因此「翻轉視界」發起人林廷宇老師特地召集各縣市視障教育教師來到愛盲實地參訪，了解愛盲低視能服務內容與點字教科書、有聲書製作流程，並交流分享教學經驗，期待透過群體的集思廣益提升教學品質，給予視障生最適性的教學方式。



▲低視能服務處組長林紫婷(右二)向教師們示範生活輔具的運用。

為就業做好萬全準備 愛盲青少年職場體驗營

如何在找工作時展現出最好的自己，是每個學生出社會後需面對的第一道關卡，而身為視障者又該如何為就業求職做準備呢？愛盲為視障生舉辦為期六天的青少年職場體驗營，不僅練習撰寫履歷自傳、實際演練應徵面試問答，並邀請不同行業的業界講師分享職場經驗，為視障生未來的求職面試進行模擬與訓練。

愛盲始終不以「視力狀況」為條件遷就學生的能力與可選擇的職種，期望能帶領視障生們跳出舒適圈與既定框架，在未來投入職場前，建立正確的工作態度與求職技能。



▲電話客服情境模擬討論，學習如何應對合宜地解決客訴問題。

視障女性寫作班 邀請您一同看見我的一樣與不一樣

視障女性要承受社會上對「身障者」貼上的刻板標籤，同時也需要面對身為「女性」被加諸的種種期待與框架，卻鮮少有管道讓大眾聽見她們的心聲。愛盲於108年8月起開設為期兩個月共8堂課的「視障女性生命書寫寫作班」，並邀請7位視障女性寫下她們的生命軌跡，共同檢視視障女性的集體障礙處境，開啟一扇新的對話窗口。



▲寫作班兩個月的相處與交心，也讓成員們彼此建立起深厚的情誼。

雋永簡約新風格 《心橋》、《講義》有聲雜誌改版

愛盲的《講義》、《心橋》兩本有聲雜誌已經發行超過二十年，是陪伴許多視障朋友走過多年歲月的讀物，為了提供更優良廣泛的錄音內容，愛盲數位出版處陸續為兩本有聲雜誌進行改版，期待為視障朋友在熟悉的雜誌風格中添加令人耳目一新的閱聽元素。願每個收聽有聲書籍的朋友們，都能在「聲」歷其境的抑揚頓挫裡，感受到愛盲志工們傾心獻聲的溫度。



▲視障錄音師宏基肩負把關有聲雜誌品質的重責大任。

輔具開創新人生 0.05視力下的solution方案

凱文曾經在汽車代理公司上班，博學強記的他當時從技術部門升到管理部門，豈料在正值壯年事業衝刺正酣時，一次單純配眼鏡的驗光程序，意外發現已罹患青光眼，從此人生軌跡便逐漸脫離原本的道路。雖然曾被負面情緒綁架，幸好在妻子不斷鼓勵下，開始在愛盲接受各種視障教學訓練並選用合適輔具。凱文發現只要活在當下，透過輔具可以完成的事情還有很多，積極把握現在能做到的事，換個角度與心態，同樣能盡情享受人生。



▲白手杖可以輔助判斷路面情況，望遠鏡則可以協助確認遠方的公車號碼，透過專業完整的訓練，獨自出門持續到處處行走都不是問題。

看不見的情/慾 愛盲108年性/別教育座談會

每個人都有愛與被愛的能力與需求，視障者自然也一樣，而不管你是單身達人，或是身邊有伴侶陪伴在側的朋友，在情感上的處理或多或少都一定會面臨各種大大小小的難題，對視障者而言，同樣的困擾，比起他人卻更難找到解答與傾訴的管道，因此愛盲特別邀請到四名視障講者擔任主講人，分享其情感探索經驗，呈現以視障者為主體的生命敘事。



▲座談會邀請四位視障者分享自己的生命故事。

點亮光盲 支持身障工作平權

愛盲響應花旗銀行年度「全球義工日」，共同推出「點亮光盲」公益聯名禮盒，禮盒由愛盲庇護員工手作包裝的馨香手工皂與潔膚袋，以及陽光基金會製作的陽光小白娃娃組成，並由花旗將近500位的大小義工共同協助組裝，號召社會大眾一起關注支持身心障礙者的工作平權議題。

當天民眾還能體驗愛盲庇護工場切皂、皂章壓印活動，並把惜福皂邊裝好裝滿帶回家。透過簡單有趣的體驗，民眾與庇護員工有更直接的互動機會，也能看見庇護員工對工作的認真與努力。



▲義工體驗蒙眼組裝禮盒，用觸覺注意物品的形狀與擺放的位置。

愛盲樂團xBMW 在音樂中感受幸福曙光

視障者面對的各種挑戰，往往並非自身不夠優秀或是缺乏溝通的能力，而是許多刻板印象無形中給予視障者諸多侷限。愛盲樂團以精湛的演奏，證明音樂是幫助人們跨越彼此隔閡的橋樑，並從聆賞民眾的肯定中，共鳴出明盲交流、溫暖人心的旋律。

BMW台北依德以音樂會邀約、手作餅乾義賣等方式，支持著愛盲樂團，並推出暖心桌燈義賣，號召社會大眾為愛盲樂團點燃小小的希望之光，進一步認識愛盲樂團透過音樂傳達的理念，讓愛蔓延、綻放光芒！



▲愛盲樂團與BMW台北依德共同號召大眾響應有愛無礙理念。

GODIVA愛盲土城工坊製皂體驗 結合巧克力特色融化你的心

巧克力一直以來都被當作甜蜜與表達心意的象徵，而大家耳熟能詳的巧克力品牌GODIVA透過公益活動的參與，更是為巧克力賦予了不同的意義。GODIVA公益日特地來到了愛盲土城工坊，參與手工皂製皂體驗，身體力行支持愛盲身障夥伴就業，給予員工們展現自我的機會，並用心準備了巧克力棒棒糖DIY活動，在溫馨有趣的互動中，用巧克力與庇護員工們來場你儂我儂的溫暖交流，共度甜蜜蜜的幸福時光。



▲感謝GODIVA的夥伴們，為庇護員工留下難忘又美好的一天。

頂呱呱X愛盲 響應公益讓愛發光

頂呱呱對於響應公益的愛心始終不遜於其他企業，聖誕節前與愛盲聯手合作，由頂呱呱創辦人夫人史區雪吟女士與彩繪藝術研究中心團隊的成員們共同彩繪製作1000支「點亮愛·發光瓶」進行義賣，並將義賣所得全數捐給愛盲，號召大眾支持公益、關懷視障議題，幫助視障朋友驅散心中的黑暗，點亮生命的光彩。



▲樂團成員一同為發光瓶「點燈」，每個瓶身的裝飾都是獨一無二。

大豐收！每一滴汗水都是辛勤付出的見證 愛盲農漁體驗營

第一次踩在鬆軟的潮間帶上、親手觸摸嫩葉發芽的柔軟與堅韌、嗅聞芬芳馥郁的花草清香、傾聽匍匐奔騰的浪濤……108年暑假愛盲帶著視障孩子前進彰化與雲林，用各種感官體驗美麗的濕地與農村風情。

許多視障孩子都是初次離開父母在外過夜，因此與同儕相處、外宿都是相當陌生的嘗試，往往缺乏群體相處應對的生活經驗。愛盲期許透過這次體驗，在安全、有趣的環境下，為孩子們補足這些重要的社交經驗與社會能力。



▲漁場大哥帶著視障孩子們邊觸摸邊解說潮間帶豐富獨特的生態環境。

愛盲一日小牙醫 陪你克服張嘴看牙的恐懼

躺上診療椅，聽到耳畔響起電動鑽頭「嗡嗡」的聲音，看不見牙醫在我們的口腔內做些甚麼，大家難免都會產生一絲緊張的情緒，更遑論視障孩子了。愛盲帶著視障孩子批上白袍當起一日牙醫，學習如何正確刷牙、清潔口腔，並認識器械、實際體驗補牙的過程。

口腔衛生師用生動比喻介紹器材，帶視障孩子了解器材功用，並為孩子科普許多牙齒保健知識，希望能藉此機會引導他們認識自己的口腔清潔，讓一口好牙與好口氣成為孩子們其中一項良好的生活禮節。



▲透過指尖感受齒模了解牙齒的排列與構造。

南區巧手休閒皮件班 激盪創意與技藝的搖籃

就算不依靠視力，視障者也能發揮創造力，運用一雙巧手展現精湛技藝。愛盲舉辦休閒皮件班，邀請視障朋友認識各種皮製手工製品，除了學習皮件的相關知識外，也引導學員親手將皮件製成鑰匙包、零錢包等實用的生活物品，培養主動嘗試不同挑戰的熱情。在面對較複雜困難的步驟時，學員們也都仍然躍躍欲試，藉著這次機會，發覺出自己更多的可能性。



▲小幫手會在學員們進行穿針引線等工作時適時從旁協助或引導。

中區理財新手班 一點一滴累積自己的小確幸

對於獲取資訊相對不易的視障朋友來說，要獨自從現有管道建立適合自己的理財觀更是挑戰重重，愛盲開設理財新手班，彌補視障朋友在尋求理財教學資源時出現的真空缺口。配合不同課程主題講師會推薦不同的手機App，愛盲在課程中也會安排盲用智慧型手機教學老師，即時為視障朋友提供手機操作說明，讓學習更扎實。

小臻是課程中最年輕的學員，更是把握機會建立正確理財觀念，即早為生涯理財規劃做準備。擁有正確的理財與投資觀念，才能擁抱一個有品質且健康的自主生活，愛盲期許藉由這次理財體驗課程，為視障者打開不一樣的理財新思維。



▲理財老師以放大的圖表向學員說明如何解讀其中的資訊與意涵。

古韻悠揚 愛盲古笛入門班

古笛俗稱中國笛，笛子可以說是最古老的吹奏樂器，為了讓平時較難有機會學習不同樂器的視障朋友能有更多管道發展探索自己的興趣，愛盲這次開辦古笛入門班，邀請大家一同感受笛子多變豐富的演奏魅力。

光是要讓笛子吹出聲音，其實就不是一件容易的事情，老師仔細輪流幫助同學調整笛子吹口，並依每個人的學習步調細心指導，學員崇崇在掌握訣竅後，興奮表示期待在熟練指法後可學習更多複雜的曲子，將更多好聽的旋律演奏給家人和好朋友聽。



▲老師正細心教導學員古笛正確的指位按法。

跟著音樂盡情搖擺 愛盲基礎ZUMBA班

舞蹈已成為近年來世界流行的運動方式，不僵化又有趣的特質大幅提高了許多人的運動意願，愛盲也發現視障者其實有學習運動課程的需求，但能夠在坊間有系統學習的機會卻不多，這次開設視障者基礎ZUMBA舞蹈班，不僅考量到視障者健身運動的需求外，也期望能豐富視障者對運動類型的想像，幫助視障者們有個適合自身學習步調的運動課程，更希望學員們在掌握正確的基礎運動方法後，能夠養成持續運動的習慣，擁抱健康樂活的人生。



▲舞蹈動作較複雜，老師想了許多方法幫助視障者學習舞步。

拜訪動物之家 「浪浪」為身障員工們上一堂生命教育課

生命教育是每個人成長過程中都需要經歷學習的重要課題，愛盲就服員精心為土城工場的30位身障員工們策畫了一場別開生面的生命教育課程，而這次為員工們上課的特別講師，便是來自動物之家的「浪浪」們，透過多元活動的設計安排，與小貓咪互動、餵食和為毛小孩洗澡等連結，愛盲希望藉由參訪動物之家的機會，讓庇護工場的員工們以突破言語的方式感受生命，進而學會愛惜自己的身體、尊重身邊人事物的同理心。

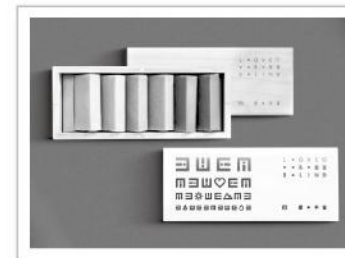


▲難得的生命教育之旅，大家也在動物之家前與浪浪合影留念。

讓全世界都看見 愛，始終不盲

由西伯利亞品牌形象設計為庇護工場創造的視覺設計，一直以來深受愛盲與大眾們喜愛，在國際上也屢獲肯定與關注，108年更獲得發明競賽最高榮譽圖形和視覺傳達設計類別獎項「白金獎」！

這個在愛盲手工皂包裝上露臉的常客，以「ㄇ」符號代表庇護工場；「i」字母則是身障員工，象徵在為員工們提供避風遮雨的場域裡，每一個活出自我光彩的身影，希望社會大眾從中看到身障員工更多的可能性。



▲「ㄇ」符號代表庇護工場；「i」字母則是身障員工。

愛盲學院健康管理師授證典禮 共築健康新氣象

國際專業訓練暨認證委員會授權愛盲學院開課的健康管理師第一梯次證照班已經正式結業，愛盲為應屆畢業生舉辦授證典禮，期許學員們發揮專業知識持續吸收新知，不僅改善自己、還能成為幫助身邊親友、客人的傑出健康管理師。為讓學員有效學習，愛盲學院每次課堂都會整理上課情況並即時做出調整，期待愛盲學院能成為共同學習專精技職的場域，更是無障礙追求卓越成就的殿堂。



▲健康管理師授證典禮，鼓勵學員們優秀表現和積極進取的精神。

即刻幫盲

財團法人愛盲基金會
Taiwan Foundation for the Blind



加入護盲國家隊

支持愛盲視障服務 讓愛不停歇

在新冠疫情的衝擊下，今年對所有人來說都是辛苦的一年！其中無論是全國近六萬名視障者，抑或是上百萬名低視能者，在生活中所面臨的困境都將更為嚴峻，為此愛盲更不能停下服務腳步。

用愛相挺度過最昏暗不明的時刻，您的力挺與陪伴，是愛盲服務力量的泉源，「護盲國家隊」需要您的加入，請持續與我們一同用愛守護視障者！

我願意支付贊助愛盲視障服務經費！

永續，每月 _____ 元，欲終止將與本會聯絡。

按月捐款 _____ 元，自 _____ 年 _____ 月起，至 _____ 年 _____ 月止。

捐款金額 _____ 元，一次捐款。

【勸募文號】衛部教字第1081368447號

代碼：DM108L

信用卡別： VISA MASTER JCB AE

信用卡卡號：_____ 發卡銀行：_____ 有效日期：西元 _____ 年 _____ 月

捐款金額：_____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元正（每月定期捐款者，請填月捐額）

同意提供財政部作年度綜合所得稅申報
 是 否（如選此項，請必填寫收據姓名身分證字號）

持卡人簽名：_____（請與信用卡相同）

身分證字號：_____

生日：_____ 年 _____ 月 _____ 日 / 電話：_____

電子信箱：_____

收據姓名：_____ 收據地址：_____

（請影印放大後，填寫上述資料，再傳真或寄給我們，我們將在收到款項後，將收據寄至府上，謝謝您！）

填表日期：西元 _____ 年 _____ 月

財團法人愛盲基金會
Taiwan Foundation for the Blind

地址：100台北市忠孝西路一段50號13樓之19
電話：02-7725-8000 傳真：02-2375-3925
網址：http://www.tfb.org.tw/

財團法人設立許可證：北市教四字第七一四零四號函許可證

服務使用聲明：財團法人愛盲基金會，向您蒐集之個人資料：包含個人姓名、公司名稱、職稱、地址、電話及電子郵件地址等，得以直接或間接識別個人的相關資訊，將僅限使用於愛盲基金會合於營業登記項目或章程所載之目的事業。依公益勸募條例業務需要之客戶管理、募款及營業範圍內相關服務使用，並遵守「個人資料保護法」之規定妥善保護您的個人資料。於此前提下，您同意愛盲基金會得於法律許可之範圍內處理及利用相關資料以提供資訊或服務，並得於愛盲基金會之營業範圍內提供服務活動資訊，但您仍可依法規定之相關個人資訊權利主張如下事項：查詢、複製、複製、補充、更正、處理、利用及刪除。請於上班時間以電話或電子郵件向愛盲基金會聯繫。電話：02-2361-6663；Mail：eye@love@tfb.org.tw。您亦可拒絕提供相關之個人資料，惟可能無法及時享有愛盲基金會提供之相關活動與獲取各項資訊之權利。

L • O V E ♡
• • & • 愛 盲
B • L I N D
☐ 愛 • 不 盲

愛盲基金會庇護事業處以提供視障及多障者庇護性就業安置為核心目標，目前每月平均有66位身障學員在愛盲庇護工場就業；商品訂單均由身障者從事生產、包裝、出貨等客戶服務；所有消費，都將轉化成支持愛盲續辦庇護工場及提高身障員工薪資福利的公益行動。

《愛盲》健康穀物提袋-A組



愛盲團隊深訪產地，尋找在地安全食材，製作友善農耕栽種，產地限量直送並由愛盲身心障礙員工用心包裝，感恩大地豐收及良善的循環，也感謝一起幫盲傳遞愛的您！

公益價：210元

• 白米600gx1包、糙米600gx1包，米產地：台東
• 保存期限：米常溫未拆封下6個月，拆封後請冷藏保存。

《愛盲》椰酥烤脆片-原味



自然農法種植椰肉片，無漂白無硫化，無添加防腐劑及人工添加劑，酥脆爽口，歡喜憂愁都來一口，從此常伴你心頭。

公益價：100元

• 成分：斯里蘭卡公平貿易椰片、糖。
• 規格：80公克 / 袋。
• 保存期限：10個月（未開封）。

《愛盲》臻品芙蓉花漾禮盒S



嚴選在地茶花籽油（苦茶油）作為基底油脂，並添加芙蓉花粉及植物精油入皂，能減緩頭髮分岔及頭皮屑不適感。56天自然晾皂熟成，給您的頭皮肌膚天然純淨的呵護。

公益價：420元

• 內容物：芙蓉花洗髮皂100±5克1入、100%純棉小紗巾1入、附提袋

《愛盲》愛乾脆禮盒(6袋組)



嚴選台灣本產水蜜桃乾、柚子乾與土耳其榛果，每一包都是身障員工秤重及包裝而成，產品均不添加防腐劑，保留果乾及堅果的原味，讓您送禮誠意十足，自用也一次滿足。

公益價：600元

• 內容物：水蜜桃乾(70g)x2、柚子皮(80g)x2、榛果(70g)x2

《愛盲》愛盲濾掛咖啡禮盒(15入加贈3入)



由愛盲庇護工場身障員工加工包裝，希望結合烏干達偏僻兩地弱勢力量，翻轉弱勢者的生活與工作困境。熱沖帶有柑橘與野薑花香，冷泡尾韻口感提升帶著微酒釀的香氣。純淨的琥珀色，蘊藏著不同層次的風味。

公益價：550元

• 100%阿拉比卡咖啡豆研磨，每包10g，共18包
• 保存期限：18個月。

《愛盲臻品》坪水香逢茶葉禮盒



嚴選坪林包種茶與三峽蜜香紅茶，從茶葉包裝到禮盒折裝，均由身心障礙的夥伴，分工接力合作共同完成，相信在您回味茶韻芳香時，也能感受到他們簡單卻執著的溫度。

公益價：420元

• 規格：蜜香紅茶x5包、坪林包種x5包；每包10g，附提袋。

愛盲庇護事業處邀請您關注更多公益動態，為身心障礙員工們加油打氣。您的支持，將協助他們養成技能、重建生活尊嚴，並減輕其家庭照護的負擔。



公益消費利用愛盲義購網，更快速更方便。現在關注愛盲義購網粉絲團，掌握第一手公益產品資訊。



f 愛盲義購網

▶ 訂購說明 隨時掌握最新商品資訊喔!

1. 請填寫本年報所附訂購單並e-mail至sales@tfb.org.tw，或利用愛盲義購網(www.tfb8000.com)網路訂購。
2. 訂購金額滿2000元，可享免運宅配，若未滿則需加收150元運費。客服專線 0980-201-808。
3. 訂單處理約三至五個工作天，若遇缺貨將另行通知。商品退換貨請於收到商品七天內申請。



歡迎加入



加入愛盲，
成為護盲國家隊的一員！
艾芒果團長真情呼籲中



本圖像由就醫的營養午餐贊助



愛盲官網



粉絲專頁



LINE@



線上捐款

護盲國家隊



愛盲基金會本部、 北區資源中心

網址：<http://www.tfb.org.tw>
E-MAIL：eyelove@tfb.org.tw
電話：(02) 7725-8000、(02) 2361-6663
傳真：(02) 2375-3925
地址：10041台北市忠孝西路一段50號13樓之19



中區資源中心

台中服務處

電話：(04) 2293-6151
傳真：(04) 2293-9091
地址：40667台中市北屯區文心路四段83號3樓



南區資源中心

台南服務處

電話：(06) 214-3099
傳真：(06) 214-3199
地址：70045台南市中西區府前路一段283號4樓之4

高雄服務處

電話：(07) 322-9320
傳真：(07) 322-9350
地址：80757高雄市三民區博愛一路366號9樓



庇護事業處

庇護工場

電話：(02) 8667-3138
傳真：(02) 8667-5200
地址：23150新北市新店區民生路15號2樓

土城工場

電話：(02) 2268-1886
傳真：(02) 2268-1628
地址：23676新北市土城區中央路四段102號4樓